



## Máster Propio en Desarrollo de Emprendedores

Curso académico 2016/2017

<http://www.masteremprendedoresus.com>



### Máster Propio

#### DESARROLLO de EMPRENDEDORES

- **60 Créditos ECTS**
- **Visitas a empresas e instituciones**
- **Profesorado especialista en emprendimiento**
- **Sesiones con emprendedores**
- **Experiencia internacional**



## Máster Propio en Desarrollo de Emprendedores

Curso académico 2016/2017

<http://www.masteremprendedoresus.com>

### + Por qué el Máster en Desarrollo de Emprendedores

El Máster Propio en Desarrollo de Emprendedores ofrecido por la Universidad de Sevilla contribuye a que las personas con inquietud y deseo de orientar su carrera profesional al emprendimiento logren su objetivo de poner en marcha una idea de negocio.

La formación es impartida por profesores, profesionales, y emprendedores de éxito, que transmiten sus conocimientos, su experiencia, y su pasión por el emprendimiento.

De forma más general, las competencias y habilidades desarrolladas en este Máster son cada vez más necesarias en la realidad cambiante en la que vivimos, incluso para trabajar como asalariado. El Máster en Desarrollo de Emprendedores mejora tu empleabilidad y tu capacidad de adaptación a distintas situaciones profesionales.

### + Cómo lo hacemos

El Máster en Desarrollo de Emprendedores está estructurado en ocho módulos más un proyecto final. En cada módulo se combinan unas nociones teóricas (presentación de conceptos, técnicas, etc.) con su desarrollo práctico (talleres, ejercicios, proyectos, ...). A lo largo del



Máster vas desarrollando tu idea, validándola, especificando tu modelo de negocio, y elaborando tu plan de empresa.

El Máster te permite construir y desarrollar tu red de contactos en el entorno emprendedor. La interacción con los profesionales del sector, empresarios de éxito, las instituciones relacionadas, y los participantes en ediciones anteriores contribuye a crear una Comunidad MDE que te apoyará en tu desarrollo profesional.

El proyecto final te permitirá completar tu plan de empresa, si eliges esta alternativa.

## + A quién va dirigido

El Máster en Desarrollo de Emprendedores se dirige a personas con inquietud y deseo de orientar su carrera profesional hacia el emprendimiento.

Además, el Máster también se dirige a todos aquellos profesionales que trabajan con emprendedores (asesores, formadores, incubadoras de empresas, agencias de desarrollo, etc.).

## + Lugar y Horario

La docencia presencial se impartirá en horario de tarde los miércoles y los jueves, en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, Av. Ramón y Cajal, 1; 41018-Sevilla.

Las clases se imparten desde el miércoles 16 de noviembre hasta el jueves 18 de mayo. Las sesiones tendrán una duración de 2 horas y cada día habrá 2 sesiones con un descanso de 30 minutos entre ambas (16.00-18.00h y 18.30-20.30h).



Siempre que sea posible, se procurará que la visita presencial correspondiente a cada módulo coincida con las semanas de impartición del mismo. La visita se realizará en horario de mañana o tarde, dependiendo de las características de la institución o recurso a visitar.

## + Estructura

Todos los módulos siguen una estructura similar:

- Entre 4 y 6 semanas de clase presencial en el aula, con 4 horas cada semana, divididas en una clase de teoría, y una clase práctica o taller.
- 1 visita presencial a una institución o recurso relacionado con el tema del módulo.
- En todos los módulos se contará con la presencia de un emprendedor invitado que aportará su experiencia.

## + Actividades complementarias

- Colaboración internacional con la Université Paris-Dauphine: Los alumnos del “Master Entrepreneuriat et Project Innovants” realizarán una visita de estudio a la Universidad de Sevilla. Realizarán una actividad conjunta con nuestros alumnos que consistirá en un taller internacional de generación de ideas.
- Realización de diferentes talleres con profesionales del sector a lo largo del curso para potenciar habilidades como el autoconocimiento, la inteligencia emocional, la valoración de empresas, la estrategia empresarial, generación de ideas de negocio, presentación de proyectos y marketing digital, entre otras.



- Por último, el Máster contempla la organización de un seminario en el que participarán emprendedores de éxito reconocidos, así como profesores de prestigio especializados en emprendimiento.

## + Programa del Máster

### **Módulo 1. Introducción al emprendimiento (5 créditos)**

Sensibilizar a los alumnos con el emprendimiento y la enorme complejidad de factores que con él están vinculados. En primer lugar, se profundizará en el significado de emprender, en la diversidad de emprendimientos y las razones para emprender. En segundo lugar, se analizará el proceso de creación de empresas y las características personales de los emprendedores, valores y actitudes. Por último, se estudiarán los factores institucionales del entorno que influyen en el emprendimiento.

#### Profesorado:

- Francisco Liñán (U. Sevilla)
- Francisco J. Santos (U. Sevilla)
- David Guillén (Naturanda)

Visita: Sevilla Emprendedora.

### **Módulo 2. Reconocimiento de oportunidades (5 créditos)**

Se partirá del papel esencial que juega la oportunidad como uno de los elementos básicos para la puesta en funcionamiento de un proyecto emprendedor. Se analizará el proceso de descubrimiento y evaluación de las oportunidades. Se presentarán diferentes técnicas para que los



participantes sean capaces de detectar más y mejores oportunidades así como de evaluarlas de forma rápida y eficaz, incluyendo un taller de generación de ideas de negocio. Los alumnos finalizarán el módulo definiendo una oportunidad que sea potencialmente viable desde el punto de vista comercial, y que pueda servir de base para el desarrollo de un modelo de negocio y un plan de empresa en los siguientes módulos.

Profesorado:

- José Fernández (U. Sevilla)
- Juan Antonio Martínez (U. Sevilla)
- Soledad Ferrer (La Seta Coqueta)

Visita: El Cubo.

### **Módulo 3. Habilidades directivas y emprendedoras (7 créditos)**

Se identificarán las habilidades personales más relevantes para el desarrollo satisfactorio de la actividad empresarial. Éstas incluyen habilidades individuales como la autonomía, auto-confianza o capacidad de soportar la incertidumbre y la creatividad. Así mismo, también incluye entrenamiento en habilidades sociales y su aplicación en los procesos de comunicación, negociación, trabajo en equipo, liderazgo y establecimiento de redes de contactos. A su vez se analizarán tanto a nivel grupal como individual procesos de creatividad humana e innovación para ver los factores que lo desencadenan u obstaculizan. Se aplicarán una serie de técnicas para mostrar la importancia de estas habilidades, así como para permitir su desarrollo por parte de los participantes. En particular, se considerará la complementariedad de las



motivaciones y valores de cada uno en la formación de equipos de trabajo.

Profesorado:

- Samuel Rueda (U. Sevilla)
- José M<sup>a</sup> León (U. Sevilla)
- Jaime Aranda (WorkINcompany)

Visita: WorkINcompany co-work space.

#### **Módulo 4. El modelo de negocio (7 créditos)**

La propuesta de valor es el elemento central del modelo de negocio, pues representa lo que se pretende ofrecer a los clientes para satisfacer sus necesidades. El modelo de negocio también debe sintetizar los recursos, actividades y socios claves necesarios para elaborar nuestra propuesta; así como los clientes a los que se dirige y los canales y medios para llegar hasta ellos.

Los participantes desarrollaran su propio modelo de negocio.

Profesorado:

- José Carlos Casillas (U. Sevilla)
- Ignacio Castro (U. Sevilla)
- Ricardo Chacartegui (U. Sevilla)
- Carlos Lora (Espacio RES)

Visita: OTRI – Universidad de Sevilla (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación)



## **Módulo 5. El plan de empresa (6 créditos)**

El plan de empresa es una herramienta muy útil en el proceso de creación de empresas. En ella se detallan todos los aspectos formales relacionados con la organización de la futura empresa. El módulo incluye algunas recomendaciones básicas para la elaboración de un plan de empresa. En particular, se prestará atención a los aspectos legales y tributarios que deben ser tenidos en cuenta. Los participantes deberán elaborar una primera versión de su propio plan de empresa.

### Profesorado:

- Ignacio Castro (U. Sevilla)
- Mario Castellanos (U. Sevilla)
- Carlos Lora (Espacio RES)
- Rafael Ángel Cruz (Gaesa Asesores)
- Evaristo Nogales (Wallnutters)

Visita: Espacio RES.

## **Módulo 6. Financiación (6 créditos)**

Se presentarán los principales estados financieros y los sistemas de costo de una empresa, de forma que los participantes alcancen un suficiente conocimiento y comprensión de los mismos. Se introducirán las herramientas de análisis necesarias para una gestión financiera y los fundamentos de la evaluación financiera de proyectos. De esta forma, los participantes podrán estimar el valor de un proyecto potencial (costes, recursos y beneficios) para poder tomar una decisión sobre la continuación o no del mismo. Los participantes también aprenderán a evaluar diferentes opciones alternativas de financiación para la puesta en marcha de una nueva empresa. Los participantes deberán elaborar el





plan financiero correspondiente al plan de empresa que han elaborado en el módulo anterior.

Profesorado:

- José Luis Jiménez (U. Sevilla)
- Luis M<sup>a</sup> Cortés (U. Sevilla)
- Antonio de la Torre (U. Sevilla)
- Gabriel Amores Carredano (Intel)

Visita: Bluumi Mobile Apps.

### **Módulo 7. Desarrollo empresarial (5 créditos)**

En este módulo se desarrollan los aspectos necesarios para lograr la consolidación y desarrollo de la nueva empresa después de la fase de creación. Se considerarán los elementos esenciales y principales problemas relacionados con la gestión del crecimiento. Se describirán las diferentes estrategias para lograr ese crecimiento sin perder el control de la empresa. En particular, se prestará especial atención a los métodos de descentralización y delegación de tareas. Se prestará atención también a la internacionalización de la empresa, que cada vez más frecuentemente forma parte del proceso de crecimiento. Se identificarán diversas fuentes de innovación, así como métodos para que acceder a las capacidades de innovación.

Profesorado:

- José Carlos Casillas (U. Sevilla)
- Francis Acedo (U. Sevilla)
- José Ignacio Rufino (U. Sevilla)
- Adrián Ortíz (Xtraice)



Visita: EXTENDA (Agencia Andaluza de Promoción Exterior).

### **Módulo 8. Talleres prácticos de emprendimiento (7 créditos)**

El contenido del Módulo va a consistir en un total de siete talleres prácticos repartidos a lo largo del curso académico. Cada taller contará de 4 horas de duración, y servirá para impulsar alguna de las siguientes habilidades específicas.

#### Talleres:

- Taller de generación de ideas: actividad conjunta alumnos Universidad Paris-Dauphine
- José M. Pérez y Paco Bédmar (Nextu Formación): Lego Serious Play
- Juan Antonio Moriano (UNED): Inteligencia Emocional
- David Urbano (U. Autónoma Barcelona): Ecosistema Emprendedor
- Iñaki Peña (U. Deusto): Evaluación de Oportunidades
- Daniel Escribano (Crowdslides): Marketing Digital
- Valentín Escribano (Factor H): Elevator Pitch

Para finalizar, se celebrará un seminario donde participarán profesores de reconocido prestigio junto con conocidos empresarios o directivos vinculados al emprendimiento. Este seminario se celebrará al finalizar el periodo de clases, en la semana del 15 al 19 de mayo de 2017.



### Proyecto final (12 créditos)

La principal opción para el proyecto final consiste en la finalización y perfeccionamiento del **plan de empresa** cuya planificación se ha venido desarrollando durante la fase presencial del Máster.

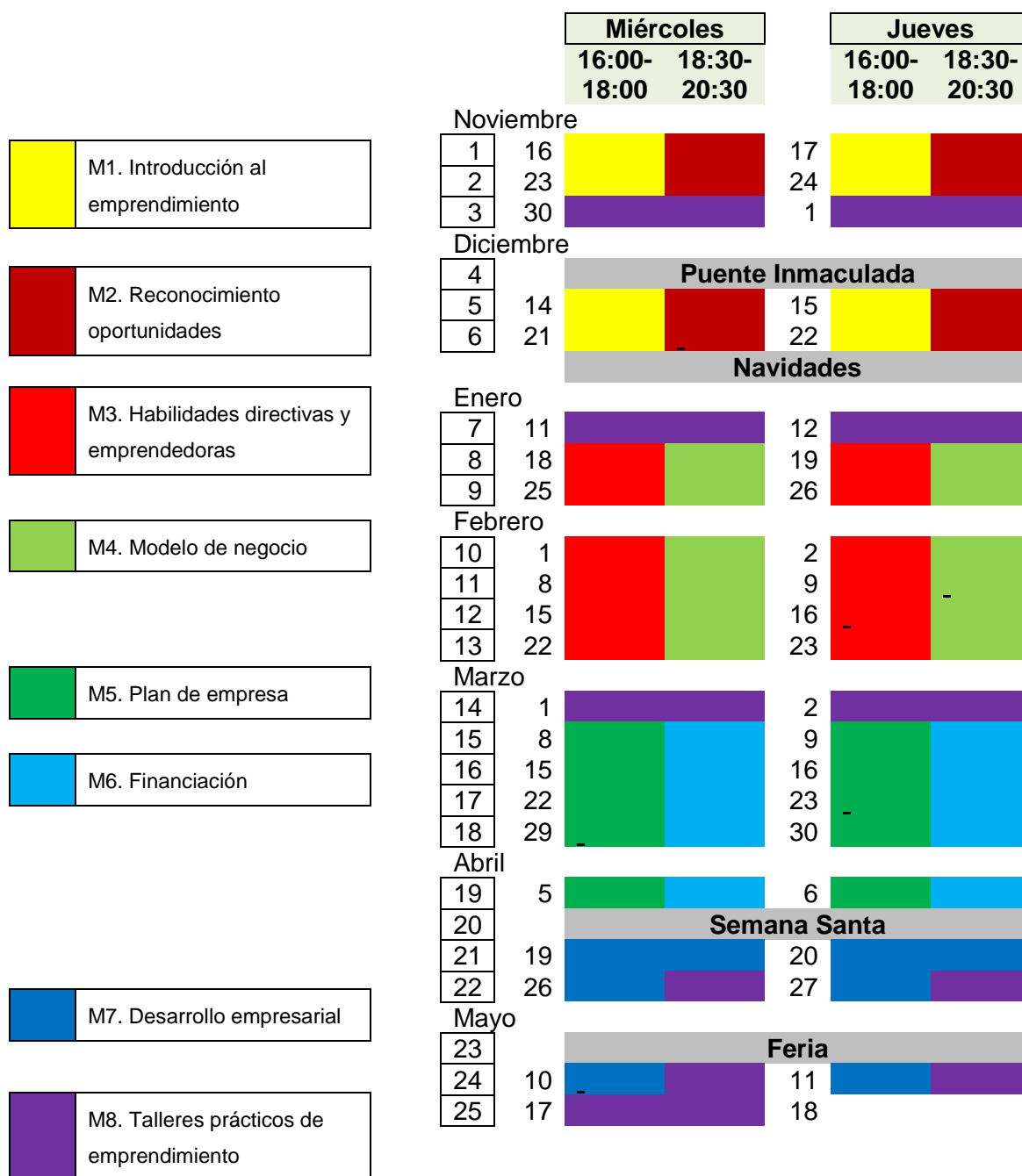
En caso de que alguno de los participantes no ponga en marcha la empresa, tiene la posibilidad de obtener el título de máster mediante una de los siguientes proyectos finales alternativos:

- La realización de unas **prácticas** de doce semanas en un centro de apoyo a emprendedores y la redacción y presentación de un **informe completo** y detallado de las actividades realizadas durante ese período, así como los proyectos emprendedores con los que ha mantenido contacto en ese centro.
- La realización de un **trabajo de investigación** riguroso, bajo la dirección de alguno de los profesores del Máster, que permita avanzar el conocimiento en el ámbito del emprendimiento en Andalucía.



## + Planning

La estructura académica del máster incluye clases presenciales desde el 16 de noviembre hasta el 18 de mayo. La organización de la docencia es la que sigue:





## + Inscripción

El Máster en Desarrollo de Emprendedores (MDE) es un título propio de la Universidad de Sevilla que se ofrece a través del Centro de Formación Permanente (CFP).

### Requisitos de acceso:

- Una **titulación universitaria** o haber superado 240 créditos ECTS de formación universitaria.
- Interés personal y/o profesional por los emprendedores y la creación de empresas.
- Se dará prioridad a los solicitantes que demuestren un alto nivel de conocimiento de inglés

### Documentación a aportar:

1. **Curriculum Vitae**, y
2. Una **redacción** de no más de tres páginas que recoja:
  - a. Un proyecto o idea de negocio que pretenda desarrollar; o
  - b. La motivación que le lleva a querer participar en el Máster en Desarrollo de Emprendedores.
3. Justificante de su **nivel de conocimientos de inglés**.



### Coste y Matrícula:

El coste de matrícula será de **2400€** (más tasas de secretaría).

Gracias a la colaboración de varias entidades, se contará con becas de media matrícula para al menos el 30% de los alumnos (ampliable en función de nuevos patrocinios).

Inscripción en el **Centro de Formación Permanente** a partir del 1 de septiembre de 2016:

([http://www.cfp.us.es/web/preinscripcion\\_online.asp](http://www.cfp.us.es/web/preinscripcion_online.asp)).

### **Para más información:**

Teléfono 954.554487, email: [emprendedores@us.es](mailto:emprendedores@us.es), y en la web del Máster: <http://www.masteremprendedoresus.com/>



CÁTEDRA SANTANDER DE  
EMPRESA FAMILIAR  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA



workINcompany  
espacio coworking



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



Universidad de Sevilla  
**STCE** Secretariado de Transferencia del  
Conocimiento y Emprendimiento  
Dirección General de Transferencia del Conocimiento